

科 目	ビジネス基礎	学年・類型	1年・商業科	単位数	2
教科書	ビジネス基礎（実教出版）				
副教材等	商業経済検定模擬問題集3級				
学習目標	1 ビジネスについて、実務に即して体系的・系統的に理解するとともに、関連する技術を身に付ける。 2 ビジネスに関する課題を発見し、ビジネスに携わる者として科学的な根拠に基づいて創造的に解決する力を養う。 3 ビジネスを適切に展開する力の向上を目指して自ら学び、ビジネスの創造と発展に主体的かつ協働的に取り組む態度を養う。				
学習心得	1 新聞・テレビ等を通じて、経済関連のニュース・情報等に関心を持ち、常に収集・記録する習慣を身に付ける。 2 普段の生活の中で感想や疑問を持つことが大切であり、常に自分を高める努力をする。				
	単 元	主 な 学 習 活 動			
一学期	第1章 商業の学習とビジネス 第2章 ビジネスとコミュニケーション 第3章 経済と流通の基礎 第4章 様々なビジネス	・商業を学ぶ重要性和学び方、ビジネスの概要について理解する。 ・ビジネスにおける信頼関係構築の意義と重要性を学ぶ。 ・経済の仕組みと流通の必要性について理解する。 ・ビジネスの種類について理解し、流通や流通に関わる様々なビジネスについて学ぶ。			
二学期	第5章 企業活動の基礎	・企業活動の形態と組織、マーケティングの重要性和流れなど、企業活動に必要な知識を学ぶ。			
三学期	第6章 ビジネスと売買取引 第7章 ビジネス計算 第8章 身近な地域のビジネス	・売買取引、代金決済など取引に関する知識や技術を学ぶ。 ・ビジネス計算に関する知識や技術を学ぶ。 ・様々な地域の魅力と課題、地域ビジネスの動向について学ぶ。			

評 価 の 観 点 及 び 内 容		評 価 方 法
知 識 ・ 技 術	ビジネスについて、実務に即して体系的・系統的に理解し、ビジネスの様々な場面で役に立つ基礎的な知識と技術を身に付けている。	・定期考査 ・ワークシート等の記述 ・小テスト
思考・判断・表現	ビジネスをはじめとして様々な知識、技術を活用し、ビジネスに関する課題を発見するとともに、企業活動が社会に及ぼす影響を踏まえ、市場の動向、ビジネスに関する理論、データ、成功事例や改善に要する根拠に基づいて工夫してよりよく解決する力を身に付けている。	・定期考査 ・学習プリント
主体的に学習に取り組む態度	社会を構成する当事者としての意識を持ち、他者と信頼関係を構築して積極的に関わり、ビジネスの創造と発展に責任を持って取り組もうとしている。	・授業中の取組 ・授業ノート